

第37期経営方針説明会

住設部 佐子佳彦



10月23日、本社会議室にて第37期経営方針説明会 & 決起大会を行いました。平成元年に設立した弊社が、お客様やお取引先各社様のお力添えにより、この10月に37期を迎えることができましたこと心より感謝申し上げます。経営方針説明会では、各部署の責任者より前期の振り返りと今期の取組み、行動目標について発表がありました。

社長の安宅からは

- 新規事業展開における数年後の目標や採用計画など
- 「すべてはお客様のために」を常に念頭に置き、お客様に役立った結果が売上と利益に繋がること
- 協力会を充実させ協力会社様に対して常に敬意と感謝を忘れずコミュニケーションを図ること
- 振り返りの徹底を習慣化することなど、身の引き締まるお話がありました。

決起大会では、恒例の全社員投票により選ばれるスピリッツ・オブ・ヤマシナ(年間MVP)発表があり、後輩育成やヤマシナ祭委員長などいつも主体的に行動している住設部技術営業課の飯島秀也が昨年に続き連続受賞しました。今年もいっそう皆様のお役に立てますよう、社員一同精進してまいります。

2年連続MVP
飯島



人と地球の豊かさを両立する、新しい浴室空間。

LIXIL 西千葉営業所 岡田 凌

bathtope

シャワールームもバスルームも一つの空間を自在に切り替える新しいスタンダード。水まわり・タイルの国内事業が100周年を迎えるLIXILは、次の100年を創造していく第1弾として新コンセプトの浴室空間「bathtope(バストーブ)」を2024年11月26日に発売します。

bathtopeは、布製の浴槽にお湯をためて入浴し、使用後はコンパクトにたたんで収納することができるリムーバブルな浴槽を備えた浴室空間です。

ライフスタイルや意識の変化を受け、限られた居住空間を有効活用しながら、地球と人の豊かさを両立できる理想の浴室を追及しました。

浴槽が固定された従来の浴室では手狭に感じるような空間でも、時間、季節、気分に合わせて浴槽を着脱できるため、広い浴槽と広いシャワールームを切り替えることができます。

従来のFRP製浴槽とは異なる、fabric bathならではの軽やかな素材感、洗練されたデザイン、包まれるような入り心地で、新感覚のリラックス空間をご提供します。

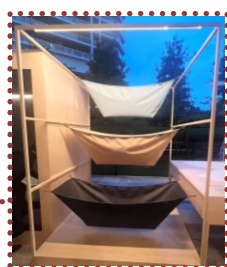


浴槽なし

浴槽あり



布製の浴槽



わたしのオススメ



Let's do it,
body
Modification!

営業
マーケティング部
吉田智子

自宅のできるエクササイズ「宅トレ」にはまっています。大人気YouTuber竹脇まりな(チャンネル登録者数400万人以上)の動画を観ながら日々励んでいます。自宅で自分の好きなタイミングのできるから飽き性のわたしでも続けられています。有酸素、筋トレ、ダンス、ストレッチ、骨盤・体幹調整などがカテゴライズされ、さらに腕、腹筋、脚と部位ごとに鍛えられるので、サクッと終わらせたい時には数分だけ、がっつり運動したい時は60分くらいと、その時の体調や気分によって選べるのが嬉しいですね。今日はだるいなーと思う日でも、やりだすと止まらなくなり、最後は汗ビッショリに。リズム感がなく、左右の手足がちぐはぐになってしまう自分に笑っちゃうんですが、振り付け覚えるのもボケ防止になってるかな(笑)始めてから半年ほど経ちますが、最初の一週間はスクワットも辛かったし筋肉痛もきつかったのが、今は気持ち良さに塗り替わってきました。人生初、うっす～ら腹筋(シワか?)も出てきました。※お声がけ下さればお見せします今の課題は体幹を鍛えること。引き続きがんばります！気軽に運動したい方にぜひお勧めします♪



mariness
もっと、自分を好きになる。

