

住宅省エネ2024キャンペーン本格始動！

2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、住宅の断熱改修や高効率給湯器の導入など、住宅省エネ化への支援を強化する目的として「住宅省エネ2024キャンペーン」制度がスタートしました。国土交通省・経済産業省・環境省の3省が打ち出している4事業をワンストップで申請可能です。

昨年度からの変更点として

- 住戸の断熱性能を満たす玄関ドアが対象に追加
- 継続対象工事の補助額が一部アップ
- 賃貸集合住宅給湯省エネ事業が新たに追加

となっております、住宅の省エネ化により力を入れていることがうかがえます。弊社でもエンドユーザーのお客様を含め、お問合せがだいぶ増えておりますが各社様いかがでしょうか。

昨年度の制度をきっかけに、省エネ製品の効果や制度の流れの確認を兼ね、まずは自分たちから…と、社員の住まいの断熱化を福利厚生に組み込み、積極的にすすめている建築会社様もあると聞きました。カーボンニュートラルに貢献でき、国と会社からの補助金でお得に住まいの断熱効果を高められるというのはとても素敵な取り組みですね。

- 子育てエコホーム支援事業
- 先進的窓リノベ2024事業
- 給湯省エネ2024事業
- 賃貸集合給湯省エネ2024事業



リノベーション事業部
田久保 緑



水まわり・タイル事業100周年！

LIXIL 船橋住設営業所 粕谷祐樹



2024年、LIXILの水まわり・タイル事業は100周年を迎えます。お客さまの暮らしの中にある何気ない日々のために、これからも挑戦し続けていきます。

~History~ LIXIL水まわり・タイルのはじまり

1924 伊奈長三郎がINAXを設立当初
当初社名は伊奈製陶株式会社



1949 潮田健次郎がトステムを設立
当初社名は日本建具工業株式会社



1967 シャワートイレ付き便器
「サニタリーナ61」を発売



業界初

国内初

1936 吉崎良造がサンウエーブ工業を設立
当初社名は中外精工株式会社



1958 ポリバス製造開始



1968 ユニットバス量産開始



1945 衛生陶器製造開始



2011 トステム、INAX、新日軽、サンウエーブ工業、東洋エクス
テリアが統合し、株式会社LIXIL誕生

わたしのオススメ



Recommended spreads!

住設部
駒澤 孝洋

わたしのオススメは、トップバリュースプレッド、ブランデー香るレーズン&マロンです。先日、「TVで紹介されていて美味しかったからよかったら食べてみて！」と知人からいただきました。調べてみると、行列店の有名パン職人が最強のパンのお供を大調査し、至極の1品を紹介するという本格的なグルメ番組だったようです。正直ブランデーもレーズンも苦手な私は自分から好んで食べる事もなかったのですが、その道のプロのお墨付きとはいえ、そんなに美味しいの？と、半信半疑でちょこっとだけパンに塗り食べてみました。すると、今まで食べた事がない味わいに衝撃を受けました。マロンの味わい、ブランデーの風味、ゴロゴロ入ったレーズンと、三位一体化していてすごく美味しい！さすがプロも認める至極の1品！まさにオススメです。パンに塗るだけなので時間のない朝にもありがたいです。アイスにも合いますので、興味のある方はぜひ1度食べてみてください。



トップバリュ
「ブランデー香る
レーズン&マロン」
160g 537円