

第35期経営方針説明会を開催！

10月26日、ホテルフローラ船橋にて経営方針説明会&決起大会を実施しました。ヤマシナは9月で34期が終了し、10月より35期がスタートしております。おかげさまで社員も増え、新しい期を迎えられるのもひとえにお取引先各位のご支援の賜物と深く感謝申し上げます。社員一同、いっそう皆様のお役に立てるよう尽力していきます。

経営方針説明会では、今期の取組みやお客様に対する具体的な行動について、各責任者から発表がありました。安宅社長からは、凡事徹底(挨拶、朝礼、清掃、時間、報連相)を心がけ、振り返りを習慣化する(PDCA)など、基本の大切さや今期の目標についてお話がありました。また、ヤマシナでは社員全員が各委員会に所属し1年を通し活動しますが、その活動内容を報告する委員会発表もありました。今期はまた新たなメンバーで委員会が発足されます。

その後は、決起大会が行われ、恒例の社員が社員に投票するスピリッツ・オブ・ヤマシナ(年間MVP)を発表！今年は、夏まつりの参加経験が無いにも拘らず夏まつり委員長をやり遂げ、どんな仕事も前向きに自ら進んで取り組む姿勢などが評価され、我妻裕介が選出されました(3年連続受賞した村田貴一は殿堂入り)。

ヤマシナは35期も、お客様の役に立つこと、喜んでいただくことを柱に行動していきます！

工事部
佐子 佳彦



入社4年目にして
MVP獲りました♪



みんなにキレイをプロジェクト 期間:2022年10月~12月

LIXIL 船橋住設営業所 粕谷祐樹

みんなにキレイをプロジェクトとは、LIXILの対象商品のご購入がユニセフを通じ、トイレや手洗い習慣を促進するグローバルな衛生環境の改善につながるプロジェクトです。



1台購入=1ドル寄付

日本国内の対象商品を1台ご購入につき1ドル寄付することで、世界の衛生環境の改善に取り組むことができます。

対象商品



寄付金の用途

- 途上国における安全で衛生的なトイレ・手洗いの設置
- トイレの設置に必要な職業訓練
- 衛生環境の重要性に関する理解促進・衛生教育



「日本のキレイが世界のキレイに繋がる」皆さまのご協力をよろしくお願いいたします。

わたしのオススメ



My favorite is PIKMINBLOOM

総務部の大本です。

私のオススメはスマートフォンアプリ『ピクミンブルーム』です。数年前に流行した『ポケモンGO』と似たウォーキングアプリで、歩いて苗を見つけ、苗からピクミンへ育てて(歩数がたまると育ちます)・・・というゲームです。数多あるウォーキングアプリですが、ピクミンブルームがオススメの理由は、単純にピクミンのかわいさ！なんとも言えない飄々とした表情にハマりました。脱力感があって、日々の疲れをふっと癒してくれるチャーミングさがあると思います。映画館・駅・海など、各スポットで手に入れたピクミンを育てると、そのスポットの飾りをまとったデコピクミンとなるので、それもまた可愛い。集めるために、お出かけしよう！と思うようになります。万歩計や日記として活用できますし、週間チャレンジといってフレンドと協力し同じ目標を挑むなどの多様な楽しみ方もできます。まだやったことのない方は、ぜひダウンロードしてみてください。

